



V.l.n.r.
Sofie, vader Koen,
moeder Fabienne
en broer Tim

Ontdek de nieuwe showroom van DSM Keukens in Sint-Martens-Latem

DSM KEUKENS OPENT EIND VOLGENDE WEEK EEN GLOEDNIEUWE SHOWROOM IN SINT-MARTENS-LATEM. DE EXPERIENCE SHOWROOM KOMT IN HET VOORMALIGE SPAR-GEBOUW IN DE XAVIER DE COCKLAAN, IN HET VERLENGDE VAN DE KORTRIJKSESTEENWEG. INNOVATIE EN TOTAALBELEVING STAAN ER CENTRAAL. DAT IS NIET DE ENIGE REDEN OM TE FEESTEN, WANT HET FAMILIEBEDRIJF BESTAAT INTUSSEN MEER DAN HONDERD JAAR.

Na de opening van zijn eerste Experience Showroom in Schoten is nu ook Sint-Martens-Latem aan de beurt. DSM Keukens speelt hiermee in op de nieuwste trends. "Wonen verandert. Een keuken is al lang geen aparte ruimte meer waar vooral gekookt wordt. Een keuken wordt steeds meer het kloppend hart van de woning met een open doorloop naar andere leefruimtes zoals de living, de eetplaats en het terras. Kleuren, materialen en design worden doorgetrokken tot een stijlvol en ruimtelijk geheel. We willen meer inspelen op deze behoeften en zetten meer in op totaalbeleving", vertelt marketingverantwoordelijke Sofie De Schepper van DSM Keukens.

DSM MORE

Om die totaalbeleving concreet te maken, hebben de interieurarchitecten van DSM Keukens in de nieuwe showroom van 1.500 m² in Sint-Martens-Latem meer dan vijftig nieuwe keukenopstellingen en vijf inspirerende 'corners' uitgewerkt in grote living units. Met DSM More wandel je door mini-apartementen en beleef je keukens die stijlvol geïntegreerd zijn in verschillende soorten interieurs. Uniek voor de nieuwe uitvalsbasis in Sint-Martens-Latem is de outdoorkitchen, die in geen enkele andere vestiging te zien is.

Sofie De Schepper: "Elke corner is 50 m² groot en geeft je een mooi overzicht van hoe je tegenwoordig de keuken optimaal kunt integreren in de rest van het interieur. DSM More zegt het zelf: méér dan alleen een keuken. Op vraag van de klanten bieden we ook interieurinrichting aan: het juiste meubilair, sfeervolle verlichting en extra interieurelementen. Volledig volgens je eigen wensen, verwachtingen, smaak en budget. De ontdekkingsreis naar de keuken van je dromen begint hier."

OP MAAT VAN DE KLANT

Het geheim van ons succes? Sofie De Schepper: "Onze passie en jarenlange ervaring in de sector. Door onze persoonlijke aanpak zijn de mogelijkheden eindeloos. We werken voor elk concept een ontwerp op maat uit. Elk project krijgt onze volledige aandacht, van A tot Z. We laten alles in ons eigen atelier maken met een team van echte vakmensen (monteurs, binnenhuisarchitecten, stylisten, ...). Elk project krijgt onze volledige aandacht. We halen werkelijk alles uit de kast om je overgelukkig te maken met je nieuwe keuken", aldus Sofie.

HONDERD JAAR MET HART EN ZIEL

De familie De Schepper-Martens is al honderd jaar de drijvende kracht achter

DSM Keukens, een bloeiend familiebedrijf aan de top van de Belgische keukenmarkt. Intussen staat de vierde generatie aan het roer.

Hun grootste drijfveer is altijd dezelfde gebleven: een warme en gezellige thuis creëren.

In 1919 opende Honoré De Geetere, de overgrootvader van Koen De Schepper, op de markt in Nevele de eerste winkel, gespecialiseerd in ijzerwaren en keukengerei.

De volgende jaren bleef het aanbod keukengerei verder groeien. In 1982 nam Koen De Schepper het familiebedrijf over, samen met zijn echtgenote Fabienne Martens. Een leuk weetje: toen Koen en Fabienne elkaar leerden kennen, reden ze elk in een Toyota Celica rond. Koen met een blauw model, Fabienne in een geel exemplaar. Het begin van een



mooi familie verhaal. De naam DSM Keukens en de huisstijl (blauw/geel) deden hun intrede. Met de klemtoon op kwaliteitskeukens bouwden ze voort aan een ruimer aanbod. DSM Keukens heeft vandaag vijftien toonzalen verspreid over heel België: Aartselaar, Beveren-Leie, Drogenbos, Erembodegem, Genk, Gosselies, Kampenhout, Namen, Olen, Oostende, Oudenaarde, Roeselare, Schoten, Sint-Martens-Latem en Sint-Niklaas. DSM Keukens verhuist zijn huidige toonzaal van Nevele naar de nieuwe showroom in Sint-Martens-Latem. Het hoofdkantoor en de burelen van de groep blijven evenwel gevestigd in Nevele.

ECHTE DSMERS

"Het voordeel van een familiebedrijf is dat het fijn samenwerken is", legt Sofie De Schepper uit. "De familiale waarden spelen bovendien mee in heel het bedrijf: er is betrokkenheid, loyaliteit, eerlijkheid, enthousiasme en gedrevenheid. Al onze 136 medewerkers van de DSM Family krijgen bij de start een intensieve opleiding van drie maanden. Zo is iedereen perfect op elkaar afgestemd en dat zorgt voor een goede workflow en een leuke werksfeer. We willen klanten dan ook met veel zorg benaderen en heel goed begeleiden. Je bent een echte DSM'er of je bent het niet."

BOUWEN AAN DE TOEKOMST

En wat brengt de toekomst voor DSM Keukens? "Onze visie is om op een gezonde en duurzame manier nog te groeien in Vlaanderen en verder uit te breiden in Wallonië. Deze groei willen we realiseren met respect voor mens en leefmilieu. We geloven sterk in de relaties met onze partners en leveranciers en blijven investeren in een gezonde en veilige werkomgeving. We hebben er alvast heel veel zin in", besluit Sofie.

Benieuwd naar onze toonzaal?

Iedereen is van harte welkom om mee te komen vieren. Bovendien kunnen klanten nu al genieten van de **Batibouwcondities**, naast de openingsactie.

De showrooms zijn alle dagen (behalve op sluitingsdag woensdag) open van 10 tot 18 uur, ook op zaterdag en zondag.

www.dsmkeukens.be

